

ASCO präsentiert sich neu

Letztes Jahr feierte die ASCO KOHLENSÄURE AG mit Sitz im schweizerischen Romanshorn ihr 40-jähriges Bestehen. Dieser Meilenstein, sowie der strukturelle Unternehmenswandel der letzten Jahre, wurden zum Anlass genommen, den eigenen visuellen Marktauftritt zu modernisieren.

In enger Zusammenarbeit mit kreativen Köpfen wurde ein neues Corporate Design für ASCO entworfen. Das moderne CI/CD inklusive neuem Logo und einer benutzerfreundlichen Webseite soll alle positiven Veränderungen der letzten Jahre sichtbar nach aussen tragen.

Kontinuierlicher Unternehmenswandel

ASCO Geschäftsführer Marco Pellegrino stellte die Rahmenbedingungen für die visuelle Erneuerung und erklärt: „ASCO ist ein Traditionsunternehmen mit vielen langjährigen Kunden. Uns war es sehr wichtig, die Werte und die hohe Wiedererkennbarkeit unseres bestehenden Erscheinungsbildes mit den Neuerungen und Innovationen der letzten Jahre zu vereinen. Der modernere Auftritt soll ASCOs weiterentwickelte Strategie sowie unsere erweiterten Kompetenzen auf dem breiten Gebiet der CO₂-Anwendungen repräsentieren.“

Hier gilt es im Speziellen die Integration der Geschäftsbereiche zum Bau von Anlagen zur Produktion und Rückgewinnung von CO₂ sowie Trockeneistechnik der BUSE Gastek GmbH & Co. KG im Jahr 2014 zu erwähnen. Dank dieses Zusammenschlusses konnten Synergien effizient genutzt und das gemeinsame Know-how sowie das Produktportfolio, vor allem auf dem komplexen Gebiet der CO₂-Rückgewinnung, erheblich erweitert und ausgebaut werden.

Neues Logo

Nach wie vor in Blau gehalten, repräsentiert das neue Logo bestehende Werte und Fähigkeiten des Unternehmens optimal. ASCOs Credo „All about CO₂“ wurde als fixer Bestandteil in das Logo integriert, denn es sagt genau das aus, was der Kunde wissen muss: ASCO widmet sich ausschliesslich diesem Gas und zwar in allen Facetten und Varianten. Als dezentes Gestaltungselement wurden drei Querbalken in unterschiedlichen Blautönen integriert, angelehnt an die drei Aggregatzustände von Kohlendioxid: fest, flüssig und gasförmig.

Unsere Message

„Die Botschaft an unsere Kunden und alle Interessenten lautet ganz klar: Wir haben einen neuen optischen Auftritt, doch unsere Werte bleiben die alten. Die Neuerung soll ganz einfach den Wandel unseres Unternehmens inklusive erweitertem Produktportfolio widerspiegeln oder anders ausgedrückt: Unser Erscheinungsbild soll genauso zeitgemäss sein, wie unsere Technologien“, so Pellegrino abschliessend.

Bildmaterial:



Schlicht und zeitgemäss: Das neue ASCO Logo repräsentiert die Unternehmensänderungen und Portfolioerweiterungen der letzten Jahre.

Über ASCO

Die Schweizer ASCO KOHLENSÄURE AG ist ein weltweit operierendes Unternehmen, welches Komplettlösungen rund um CO₂ und Trockeneis anbietet. Das Leistungsangebot geht von CO₂-Produktions- und CO₂-Rückgewinnungsanlagen, ASCOJET Trockeneisstrahlgeräten, Trockeneisproduktionsmaschinen über CO₂-Flaschenabfüllanlagen, CO₂-Verdampfer bis zu CO₂-Lagertanks, CO₂-Dosiersysteme für Wasserneutralisation und diversem weiteren CO₂- und Trockeneisequipment. Dank dieser breiten Produktpalette und einer über 130-jährigen Praxiserfahrung im umfassenden CO₂- und Trockeneisgebiet profitiert der Kunde von individuellen, kompletten CO₂-Lösungen aus einer Hand. Seit 2007 gehört ASCO zum internationalen Industriegase-Unternehmen Messer Group und ist dessen Kompetenzzentrum für CO₂. Durch den Zusammenschluss mit der deutschen BUSE Gastek GmbH & Co. KG mit Sitz in Bad Hönningen im Jahr 2014, wurde vor allem auf dem komplexen Gebiet der CO₂-Rückgewinnung das gemeinsame Know-how und Produktportfolio gebündelt und erheblich erweitert. ascoco2.com

Für weiterführende Informationen kontaktieren Sie bitte:

ASCO KOHLENSÄURE AG

Simone Hirt

Kommunikationsverantwortliche / Marketing

T +41 71 466 80 53

simone.hirt@ascoco2.com